



二零一三年度中期业绩公布

2013年8月26日



免责声明

本演讲及本演讲稿包括「前瞻性陈述」。魏桥纺织股份有限公司之实际业绩或发展可能由于各种因素及不确定性，包括但不限于价格波动、实际需求、汇率变动、市场份额、竞争、外在风险、法律、财务及规管结构之转变、国际经济及金融市场情况、政策风险以及其它难以控制的因素，而与该等「前瞻性陈述」存在重大差别。此外，该等「前瞻性陈述」乃于今日作出，魏桥纺织股份有限公司没有义务作出更新。本讲演之资料及其它相关中国及纺织业之资料乃采自各种公开认为可靠的官方及非官方来源；然而，该等材料之质素不能保证。

议程

- 财务回顾
- 行业及市场分析
- 展望及策略



魏橋紡織股份有限公司
Weiqiao Textile Company Limited

议程 财务回顾



魏橋紡織股份有限公司
Weiqiao Textile Company Limited



财务概览

(人民币百万元)

截至2012年
6月30日止

截至2013年
6月30日止

变动

营业额	7,709	6,702	-13.1%
毛利	419	602	43.6%
毛利率 (%)	5.4	9.0	3.6个百分点
经营利润率 (%)	5.5	10.3	4.8个百分点
税前利润	97	420	333.0%
母公司股东应占净利润	54	266	392.6%
摊薄每股盈利(人民币元)	0.05	0.22	340.0%
净利率(%)	0.7	4.0	3.3个百分点



财务概览

(人民币百万元)

截至2012年
12月31日止

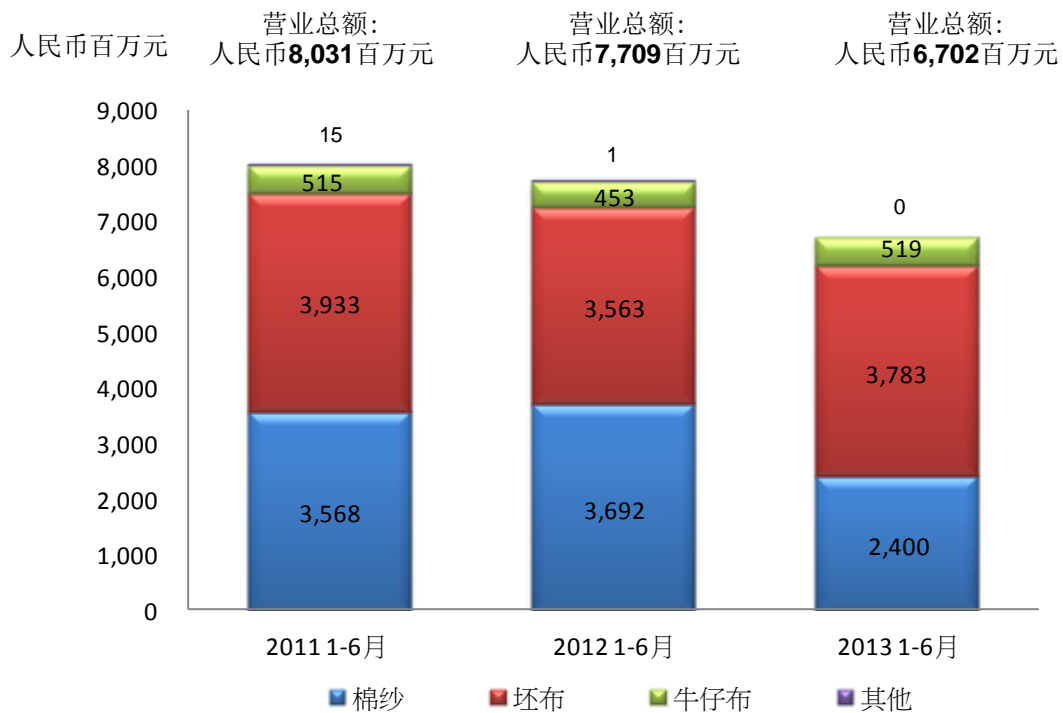
截至2013年
6月30日止

变动

总资产	28,374	27,237	-4.0%
总负债	12,730	11,481	-9.8%
资产净值	15,645	15,756	0.7%
流动比率(倍)	1.8	1.9	0.1倍
应收帐周转日(天)	13	11	-2天
存货周转期(天)	149	210	+61天
应付帐周转期(天)	50	56	+6天
净资产负债比率(%)	32.0	29.0	-3.0个百分点

收入分析：分产品种类

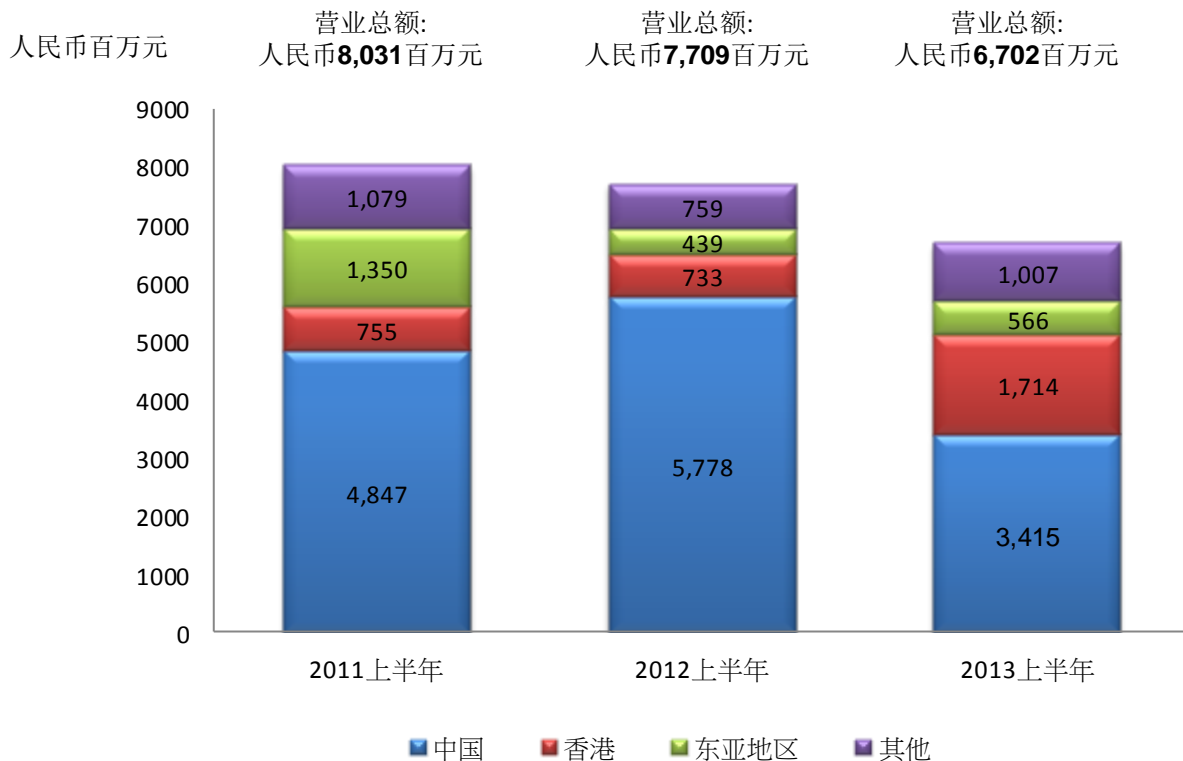
分产品种类营业额细分



- 回顾期内，棉纱、坯布及牛仔布三大产品销售额的占比分别约为35.8%、56.5%及7.7%。

收入分析：分地区营业额

地区营业额细分



- 稳健的海外市场销售网络，约占总销售49.0%。
- 2013年上半年，欧盟及美国市场的销售收入约占总销售额的6.1%。



成本分析

(人民币百万元)	截至2012年 6月30日止	截至2013年 6月30日止	变动
销售成本	7,290	6,099	-16.3%
三项费用占比	3.9%	4.4%	0.5个百分点
销售及分销成本	105	103	-1.9%
行政开支	118	141	19.5%
其他开支	80	53	-33.8%
财务成本	323	268	-17.0%

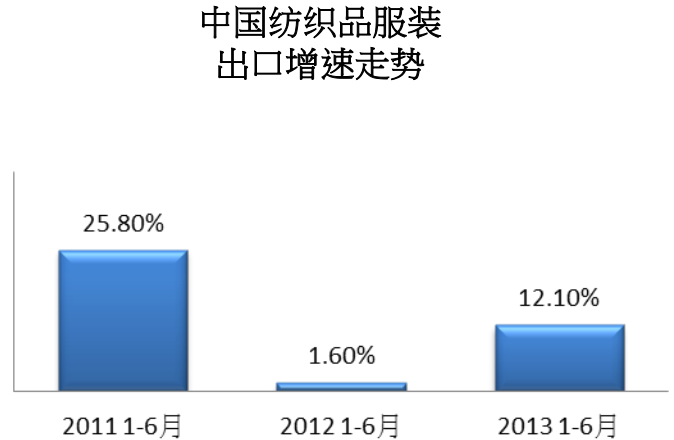
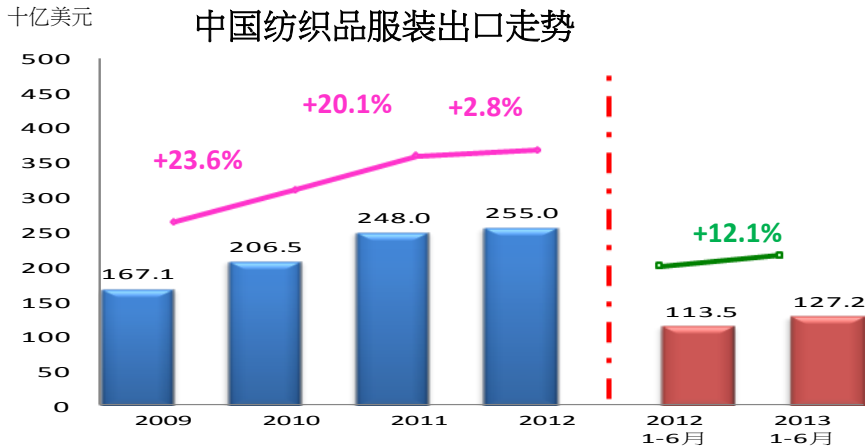
议程

行业及市场分析

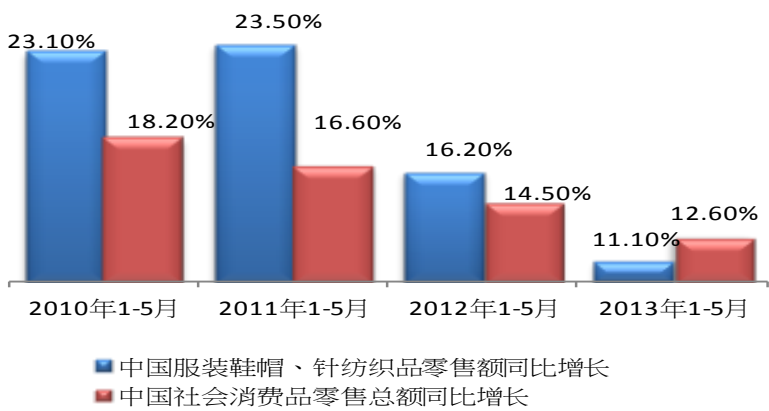


魏橋紡織股份有限公司
Weiqiao Textile Company Limited

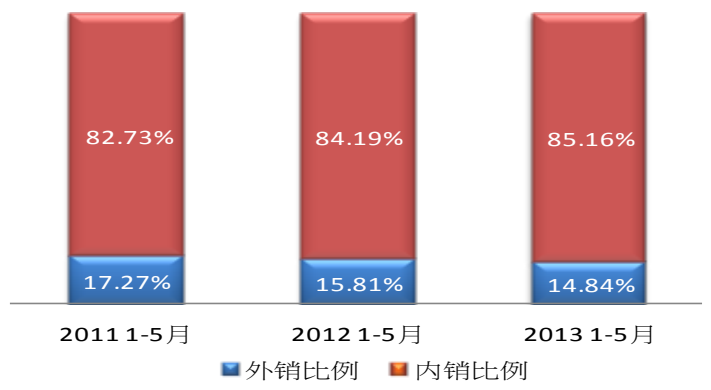
2013年上半年中国纺织行业运行情况一内销增速有所放缓、出口压力仍然较大



中国服装鞋帽、针纺织品零售额及社会消费品零售总额增长对比



规模以上中国纺织品服装出口及国内销售对比

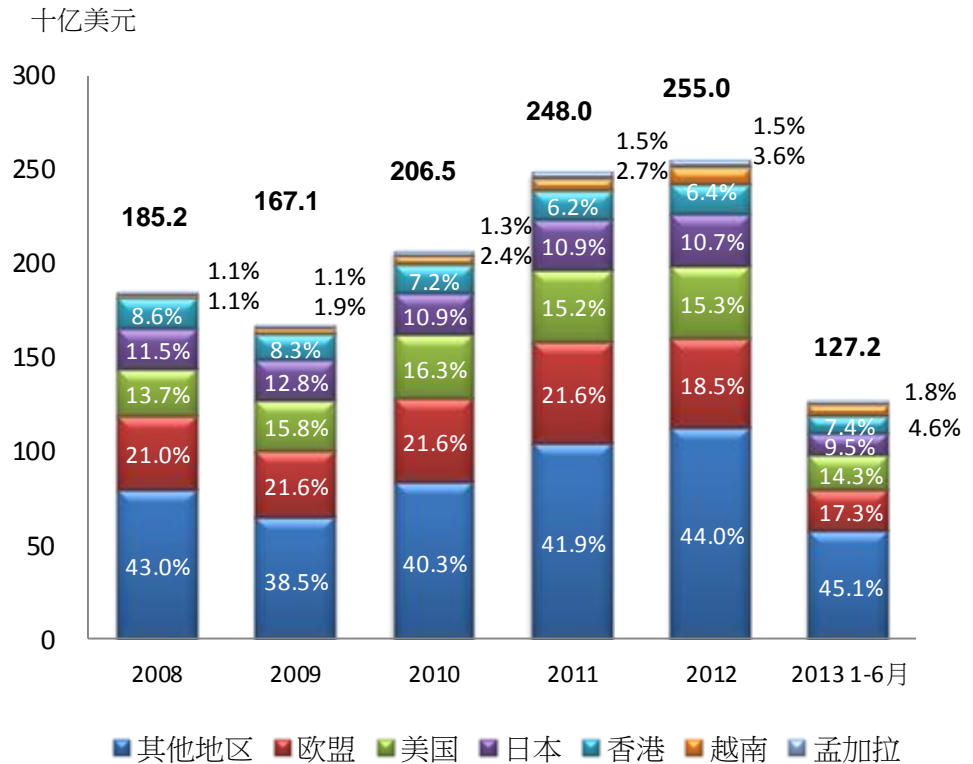


资料来源：中国海关、中国棉纺织信息网

中国纺织品服装出口情况-细分市场

- 2013年上半年，中国纺织品服装出口约为1272亿美元，同比上升约12.1%，增速上升约10.5个百分点。
- 2013年上半年，中国纺织品服装出口前往：
 - 美国:同比增长约5.0%，增速下降约1.9个百分点
 - 日本:同比微降约0.4%
 - 欧盟:同比增长约3.0%，增速上升约15.2个百分点
 - 香港:同比增长约23.4%，增速上升约22.1个百分点
 - 越南:同比增长约55.7%，增速上升约30.2个百分点
 - 孟加拉:同比增长约30.1%，增速上升约40.3个百分点
 - 其他地区:同比增长约15.7%，增速上升约10.1个百分点

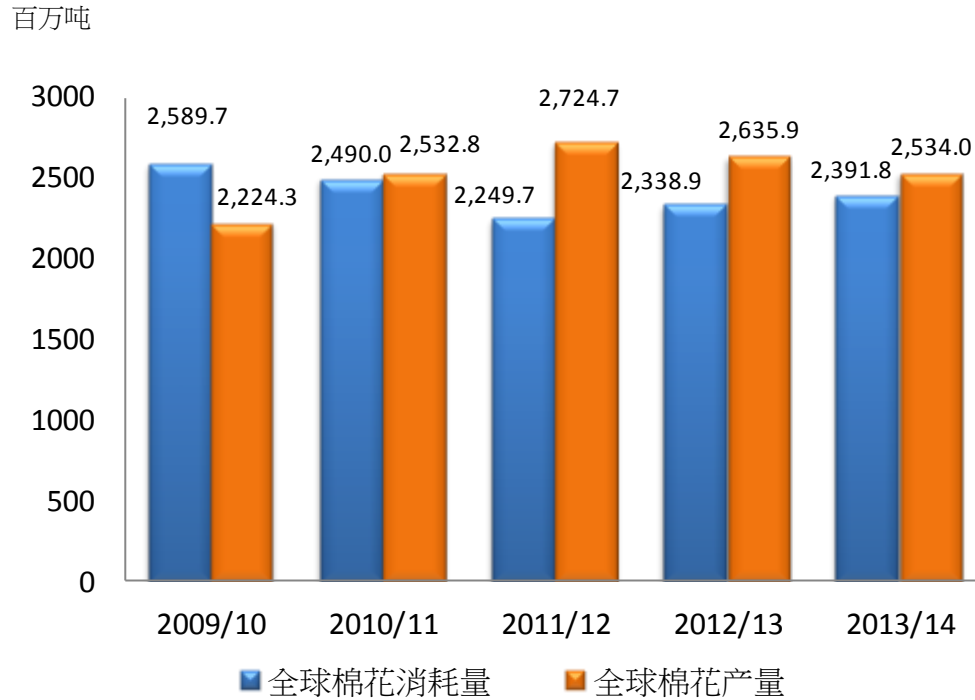
中国纺织品服装出口价值及百分比的变化



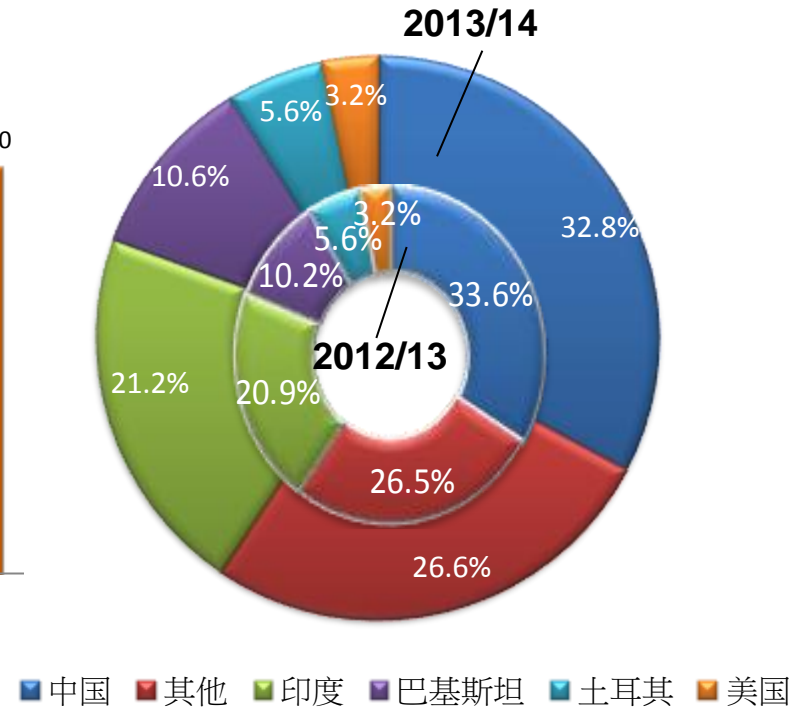
资料来源：中国海关、国家统计局、中国纺织品进出口商会

全球棉花市场分析-棉花供需状况

USDA 8月预测全球棉花产量及消耗量



USDA 8月预测全球棉花消耗地区细分



资料来源: USDA (美国农业部)

2013/2014年度中国棉花收儲及放儲情况



- 截至3月31日，2012年度中国棉花临时收儲累计成交650.6万吨
- 截至7月31日，中国累计推出投放资源1504.29万吨，累计成交总量371.6万吨，成交比例24.7%

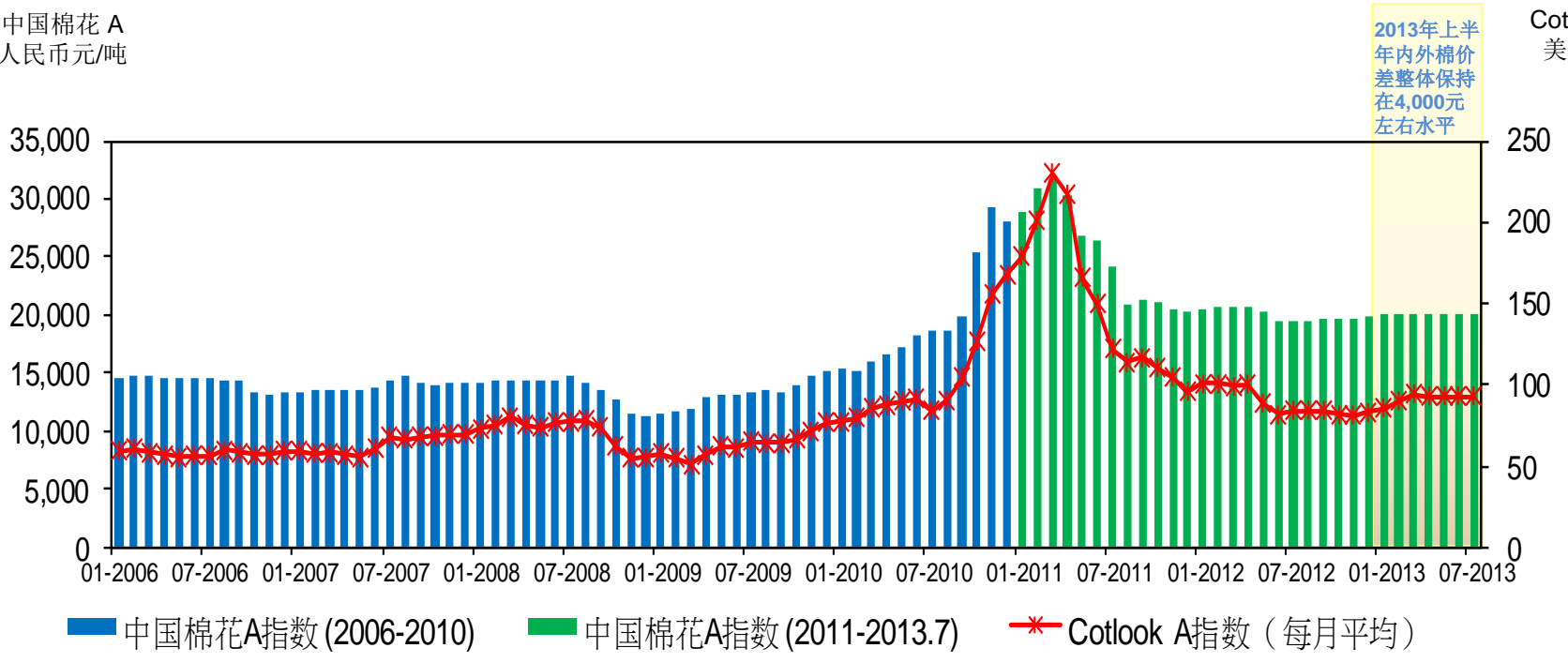
资料来源：中国棉花信息网

全球棉花市场分析-棉花价格走势

棉花价格：2006年1月至2013年7月止中国棉花A指数及Cotlook A指数

中国棉花 A
人民币元/吨

Cotlook A
美分/磅



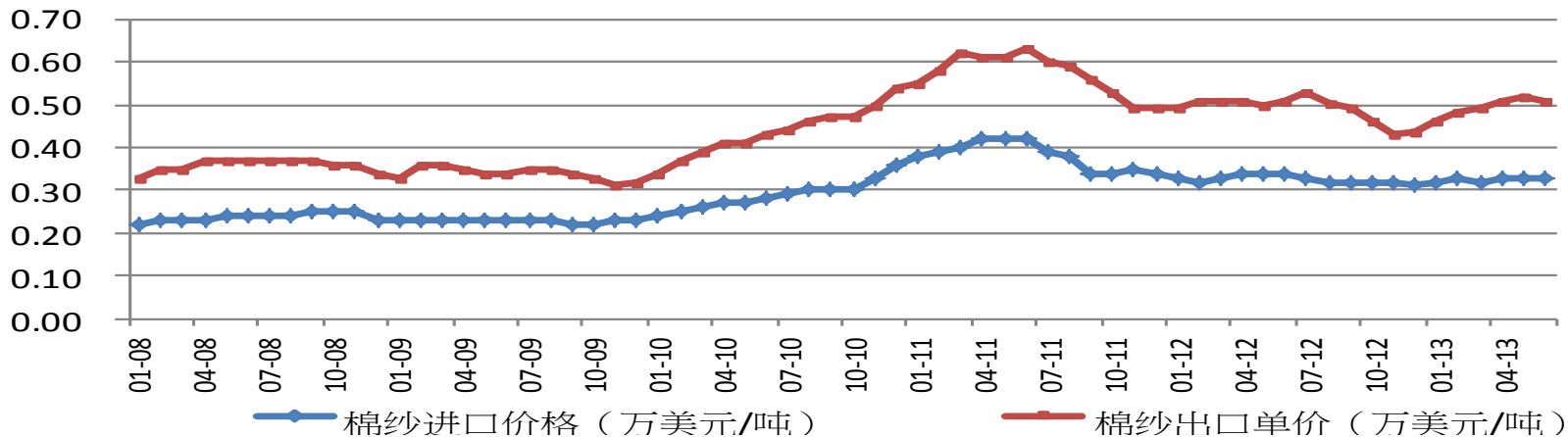
- 美国农业部预测数据2013/14棉花年度中国棉花产量718.5万吨，预计消耗量783.8万吨

资料来源：中国棉花信息网、中国棉花网

中国棉纱进出口单价、数量及金额

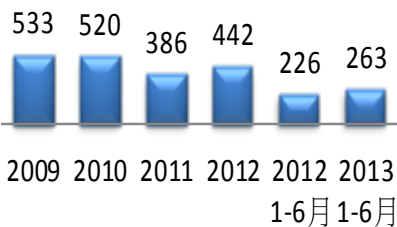
2008年至2013年6月进出口单价

万美元/吨



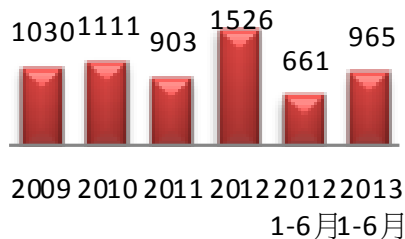
出口量

千吨



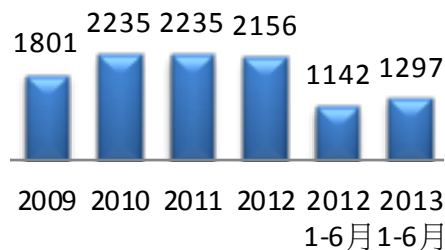
进口量

千吨



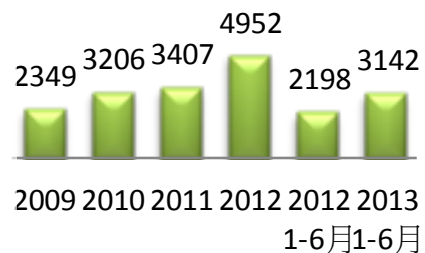
出口值

百万美元



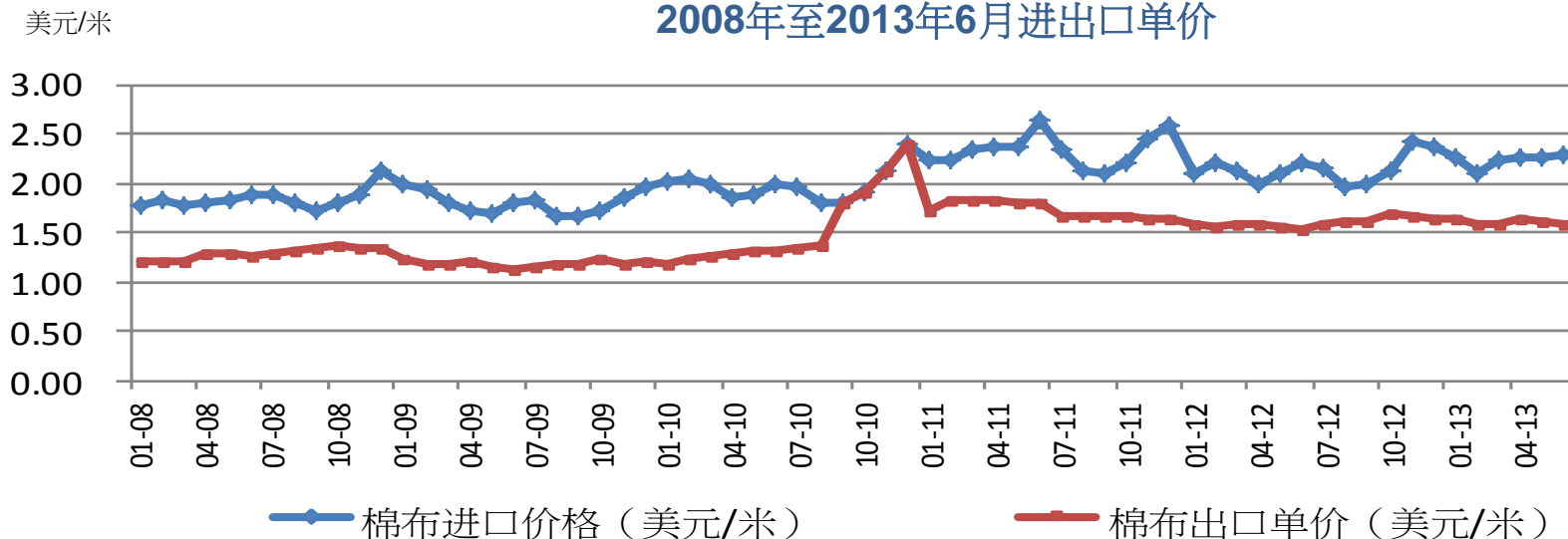
进口值

百万美元



中国棉布进出口单价、数量及金额

2008年至2013年6月进出口单价



议程 展望及策略



魏橋紡織股份有限公司
Weiqiao Textile Company Limited



中国纺织品服装市场需求趋势

城镇化及收入倍增 目标长期拉动需求

城镇化进程的提速及收入倍增目标将不断拉动纺织品服装的消费，推动需求结构升级。

消费者需求 向中高端转移

对服装舒适度、档次提出更高要求。

品牌服饰或进入精细化管理下的相对慢增长时代。

顺应市场需求 推进产品升级

顺应市场需求，加强产品研发，提升装备水平，增加中高端产品占比。



中国纺织行业2013下半年发展机遇

魏桥纺织长期将受益于行业升级

- 行业运行仍然比较困难，保持低位增长。
- 整合与淘汰促进行业健康发展。

2013下半年

全球经济环境
复苏在望

中国经济稳健增长

纺织行业转型、升级



目标及策略



全球最大最强的
棉纺织品制造商



统抓国内外市场，
优化国际贸易结构。



提高技术装备水平，
加快技术升级步伐。



加快新产品研发，
加强自主创新能力。



加强人力资源建设，
壮大创新型人才队伍。

问答时间

THANK YOU



魏橋紡織股份有限公司
Weiqiao Textile Company Limited