



魏橋紡織公佈二零零七年度中期業績 多項利潤指標皆取得增長 運營效益進一步改善

業績摘要

- ◆ 營業額為人民幣 9,267 百萬元，較去年同期增長 0.03%。
- ◆ 毛利為人民幣 1,514 百萬元，同比增長 5.5%。
- ◆ 公司股東應佔淨利潤為人民幣 670 百萬元，同比增長 11.5%。
- ◆ 經營利潤率達 15.4%，較 2006 度同期增長 1.8 個百分點。
- ◆ 每股攤薄盈利為人民幣 0.56 元（2006 度同期：人民幣 0.50 元）。
- ◆ 董事會建議不派發中期股息。

香港，2007 年 9 月 3 日 - 魏橋紡織股份有限公司(下稱「本公司」或「魏橋紡織」；連同其附屬公司合稱「本集團」；香港聯交所編號：2698)今天公佈其截至二零零七年六月三十日止六個月（「回顧期內」或「期內」）的未經審核綜合中期業績。

回顧期內，本集團營業額為人民幣 9,267,000,000 元，比二零零六年同期略有增長；公司股東應佔淨利潤為人民幣 670,000,000 元，較去年同期增長 11.5%。每股攤薄盈利為人民幣 0.56 元。董事會建議不派發中期股息。

魏橋紡織董事長張紅霞女士表示：「上半年，中國紡織業機遇和挑戰並存。國內內需增長趨勢強勁，其中紡織品服裝銷售額增長明顯；但是，人民幣的持續升值、出口退稅率下調及勞動力成本提升，紡織品出口增長之幅度則略為放緩。期內，集團繼續通過技術改造，提升設備裝備水平及優化產品結構，提高運營效率；另一方面，我們繼續加強節能降耗措施，致力更有效地控制生產成本及減少對環境的影響。」

業務回顧

回顧期內，中國國內的紡織品服裝銷售額增長約 25%，上半年紡織品和服裝出口總值達 754.7 億美元，較去年同期增加 17.5%；中國紡織品服裝對歐盟、美國的出口金額合共 240.6 億美元，佔紡織品服裝出口總額的 31.9%。但是，國家出台的一系列政策，包括降低出口退稅率、實施加工貿易保證金台賬實轉制度以及節能減排等對紡織及服裝企業經營構成較大的生存壓力，加快行業的優勝劣汰。在紡織行業環境變化之際，魏橋紡織憑藉雄厚的競爭實力，於期內取得了穩定的經營業績。

本集團繼續積極落實產業升級，穩步地加大各核心產品類別的銷售力度，同時對產品銷售組合作適當調整。以各產品銷售額計，棉紗、坯布及牛仔布仍然是本集團的三大重點產品，其銷售收入分別佔集團總營業額 45.9%、47.8%及 6.3%。按產品分類的銷售收入如下：

產品	二零零七年 上半年銷售收入 (人民幣)	二零零六年 上半年銷售收入 (人民幣)	變動	佔二零零七年上半年 營業額比例
棉紗	4,250,000,000	3,843,000,000	+10.6%	45.9%
坯布	4,431,000,000	4,915,000,000	-9.8%	47.8%
牛仔布	582,000,000	474,000,000	+22.8%	6.3%
其他	4,000,000	32,000,000	-87.5%	0.0%

期內，本集團的生產線產量持續提升，其中棉紗、坯布和牛仔布的產量分別為到 437,000 噸、781,000,000 米及 88,000,000 米。

若按地區分類，本集團產品在國內及香港市場的銷售比例持續增加，其中國內市場的銷售收入達到人民幣 5,613,000,000 元，佔總營業額比例為 60.6%，按地區分類的銷售收入如下：

地區	二零零七年 上半年銷售收入 (人民幣)	二零零六年 上半年銷售收入 (人民幣)	變動	佔二零零七年上半年 營業額比例
中國	5,613,000,000	6,136,000,000	-8.5%	60.6%
香港	1,578,000,000	1,390,000,000	+13.5%	17.0%
東亞地區 ¹	873,000,000	933,000,000	-6.4%	9.4%
其他 ²	1,203,000,000	805,000,000	+49.4%	13.0%

附註(1)：東亞地區包括日本和南韓；

附註(2)：其他地區包括東南亞、美國及歐洲

毛利和毛利率

本集團通過技術改造，提升設備裝備水平及優化產品結構，提高運營效率。截至二零零七年六月三十日止六個月，本集團產品的整體毛利率成功上升至 16.3%的水平，較去年同期上升 0.8 個百分點。本集團在保持坯布毛利率穩定的基礎上加大了高檔棉紗的直接銷售，所以棉紗的毛利率上升；牛仔布的毛利率下降主要是由於本集團根據市場變化，降低了銷售價格所致。

銷售及分銷成本

二零零七年上半年，本集團銷售及分銷成本由二零零六年上半年的約人民幣 162,000,000 元增加 23.5%至約人民幣 200,000,000 元。其中運輸成本由二零零六年上半年的約人民幣 108,000,000 元增加 48.1%至約人民幣 160,000,000 元，主要由於一方面油價上漲而導致單位運輸成本上漲，另一方面本集團應客戶之要求將部分出口貨物由海運轉為陸運，使運輸成本增加；銷售佣金由二零零六年上半年的約人民幣 14,000,000 元增加 21.4%至約人民幣 17,000,000 元，主要是由於出口收入的增加，佣金費用亦相應提升。

行政開支

Christensen

匯思訊

INVESTOR RELATIONS AS IT SHOULD BE

截至二零零七年六月三十日止六個月，行政開支約為人民幣 81,000,000 元，較去年同期之人民幣 100,000,000 元減少 19.0%，主要是由於本集團實行行政人員高效精減管理所致。

財務成本

截至二零零七年六月三十日止六個月，本集團的財務成本約為人民幣 373,000,000 元，較去年同期之人民幣 329,000,000 元增加 13.4%。財務成本增加主要是由於附息銀行貸款加息使得融資成本上升。

未來展望與策略

展望魏橋紡織的未來發展，董事長張紅霞女士表示：「中國的紡織行業的前景仍然並存著挑戰與機遇，其中以人民幣升值、出口退稅政策調整以及最新推出的加工貿易保證金台賬實轉制度所造成的影響最為直接。由於國內紡織行業生產能力的不斷增加，也可能導致棉花、人力、能源等生產成本因需求增加而上升，從而影響利潤水平。

然而，由於中國紡織服裝出口優勢在國際中地位明顯，同時國內消費升溫也有效彌補了出口受到的影響，隨著中歐紡織品貿易協議於年底期滿，中國出口往該市場的紡織產品將有所增長，本集團對集團前景以及行業的整體環境仍然審慎樂觀。

本集團將繼續致力於節能減排措施之研究，加快集團內相關技術的研發和推廣，希望進一步改善集團運營效益，配合國家對於行業升級的規劃、同時提升集團的企業形象。」

-完-

關於魏橋紡織

魏橋紡織股份有限公司，是一家非國有企業，主要從事棉紗、坯布及牛仔布的生產、銷售及分銷，是中國最大的棉紡織生產商。在過去十多年來把握中國經濟快速增長的契機，建立了龐大的生產規模，結合先進的技術裝備，在全球棉紡織市場奠定穩固基礎。

魏橋位於中國第二大產棉省山東省，生產規模龐大，共有四個生產基地，分別為魏橋生產基地、濱州生產基地、威海生產基地及鄒平生產基地。魏橋紡織僱用員工約達 144,000 人。期內，集團產量約 437,000 噸棉紗、781,000,000 米坯布和 88,000,000 米牛仔布。

前瞻性陳述

本新聞稿包括「前瞻性陳述」。除歷史事實陳述外，所有本公司預計或期待未來可能或即將發生的業務活動、事件或發展動態的陳述(包括但不限於預測、目標、估計及經營計劃)都屬於前瞻性陳述。受諸多可變因素的影響，未來的實際結果或發展趨勢可能會與這些前瞻性陳述出現重大差異。這些可變因素包括但不限於：價格波動、實際需求、匯率變動、行業競爭、環境風險、法律、財政和監管變化、國際經濟和金融市場條件、政治風險、項目延期、項目審批、成本估算及其他非本公司可控制的風險和因素。本公司並聲明，本公司今後沒有義務或責任對今日作出的任何前瞻性陳述進行更新。

投資者/媒體垂詢：

王東華

魏橋紡織股份有限公司

電郵：wangdonghua@wqfz.com

電話：(86) 21 2707 2788

傳真：(86) 21 2707 2588

韓風

匯思訊

電郵：fhon@ChristensenIR.com

電話：(852) 2232 3933 / 6335 5933

傳真：(852) 2117 0869

Christensen

匯思訊

INVESTOR RELATIONS AS IT SHOULD BE