



魏橋紡織公佈二零零八年中期業績
確立「寧降利潤、不讓市場」的重要經營原則
在嚴峻的行業形勢下保持產銷量基本持平

財務及業務摘要

- ◆ 收入較去年同期下降 4.1%，約為人民幣 8,888,000,000 元。
- ◆ 毛利較去年同期下降 55.4%，約為人民幣 676,000,000 元。
- ◆ 公司股東應佔淨利潤較去年同期下降 59.3%，約為人民幣 273,000,000 元。
- ◆ 本集團持續實行節能降耗措施，致力更有效地控制生產成本及盡量減少對環境的影響。
- ◆ 「寧降利潤、不讓市場」，保持強大的銷售網絡和客戶基礎，以期能在市場好轉時獲得最大收益。
- ◆ 本集團繼續保持中國棉紡織行業的領導地位。

(香港，二零零八年九月十六日) - 中國最大棉紡織生產商 - 魏橋紡織股份有限公司 (下稱「本公司」或「魏橋紡織」；連同其附屬公司合稱「本集團」；香港聯交所編號：2698) 公佈其截至二零零八年六月三十日止六個月(「回顧期內」或「期內」)的未經審核綜合中期業績。

回顧期內，由於受人民幣快速升值，原材料及能源成本上漲，國家宏觀政策調控及外需放緩的影響，中國棉紡織市場繼續處於低迷狀態，市場競爭進一步加劇。本集團憑借品牌優勢以及龐大的銷售網絡和良好的客戶關係，得以在嚴峻的行業形勢下保持產品產銷量基本持平。上半年，本集團的棉紗、坯布的產量分別為422,000噸、751,000,000米，分別較去年同期減少3.4%、3.8%，牛仔布的產量為88,000,000米，與去年同期持平。上半年本集團的收入約為人民幣8,888,000,000元，較二零零七年同期減少4.1%。但另一方面，公司股東應佔淨利潤則下降至約人民幣273,000,000元，較去年同期減少59.3%；每股盈利為人民幣0.23元，下降58.9%。董事會建議不派發中期股息。

魏橋紡織董事長張紅霞女士在回顧二零零八年上半年業績時表示：「為了確保能夠在充滿挑戰的環境中繼續處於領導地位，本集團確立了在這一重要戰略調整期內「寧降利潤、不讓市場」的重要經營原則，繼續保持強大的銷售網絡，以期能在市場好轉時實現最大收益。雖然盈利有所下降，但本集團仍然保持了基本穩定的銷售業績，從而說明本集團已經與客戶建立了良好的關係及樹立了良好的品牌形象。」

業務回顧

回顧期內，魏橋紡織銷售收入基本穩定。雖然受到國家宏觀政策調整、能源價格及原材料價格上漲等不利因素影響，導致本集團營運成本上升，但為確保市場佔有率及勞動力的穩定，本集團在成本大幅增加的情況下，採取了降價銷售的策略。本集團認為「寧降利潤、不讓市場」這一策略將在最大程度上穩定本集團客戶群，在棉紡織行業環境轉好的時候，能夠利用優質的客戶資源及長期的合作關係，取得更為驕人的成績。

截至二零零八年六月三十日止六個月，棉紗及坯布的收入佔比與去年同期基本持平。牛仔布收入佔比略有增加，是由於公司適應牛仔布市場需求變化，加大了銷售量。

以各產品收入計，棉紗、坯布及牛仔布仍然是本集團的三大重點產品，其收入佔本集團總收入的比例分別為 45.8%、46.1% 及 7.9%。按產品種類劃分的收入如下：

產品	二零零八年 上半年收入 (人民幣)	二零零七年 上半年收入 (人民幣)	變動 (%)	佔二零零八年上 半年收入比例 (%)
棉紗	4,067,000,000	4,250,000,000	-4.3	45.8
坯布	4,094,000,000	4,431,000,000	-7.6	46.1
牛仔布	704,000,000	582,000,000	+21.0	7.9
其他	23,000,000	4,000,000	+475.0	0.2
總數	8,888,000,000	9,267,000,000	-4.1	100

截至二零零八年六月三十日止六個月，棉紗及坯布的收入佔比與去年同期基本持平。牛仔布收入佔比略有增加，是由於公司適應牛仔布市場需求變化，加大了銷售量。

截至二零零八年六月三十日止六個月，本集團的國內銷售額較去年同期下降，且佔總收入之比例下降是由於受國內經濟形勢的影響，國內下游企業對紡織品的需求減少。本集團的出口銷售受惠於廣泛的海外市場銷售網絡和客戶資源，銷售額增加。按地區劃分的收入如下：

地區	二零零八年 上半年收入 (人民幣)	二零零七年 上半年收入 (人民幣)	變動 (%)	佔二零零八年上 半年 收入比例 (%)
中國	4,476,000,000	5,613,000,000	-20.3	50.4
香港	1,906,000,000	1,578,000,000	+20.8	21.4
東亞地區 ⁽¹⁾	1,061,000,000	873,000,000	+21.5	11.9
其他 ⁽²⁾	1,445,000,000	1,203,000,000	+20.1	16.3

附註(1)：東亞地區包括日本和韓國；

附註(2)：其他地區主要包括東南亞、美國及歐洲

毛利和毛利率

截至二零零八年六月三十日止六個月，本集團的毛利率較去年同期下降至 7.6%，主要原因是受宏觀經濟增速放緩影響，能源及原料成本上升，而下游企業對紡織品需求減少，本集團採取了降價銷售的策略，導致整體毛利率大幅下降。

銷售及分銷成本

二零零八年上半年，本集團銷售及分銷成本由二零零七年上半年的約人民幣 200,000,000 元減少 8.0%至約人民幣 184,000,000 元。其中運輸成本由去年同期的約人民幣 160,000,000 元減少 7.5%至約人民幣 148,000,000 元，是由於本集團承擔運費的銷售比例減少。銷售佣金由二零零七年上半年的約人民幣 17,000,000 元減少 17.6%至約人民幣 14,000,000 元，是由於紡織市場不景氣，本集團降低了佣金的費率。

行政開支

截至二零零八年六月三十日止六個月，行政開支約為人民幣 99,000,000 元，較去年同期之約人民幣 81,000,000 元增加 22.2%，主要是由於本集團提高了員工福利支出所致。

財務成本

截至二零零八年六月三十日止六個月，財務成本約為人民幣 367,000,000 元，較去年同期之約人民幣 373,000,000 元略有減少。本集團附息銀行借款減少而導致的利息支出減少，與貸款利率上調所造成的利息支出增加額基本抵銷。

未來展望

魏橋紡織董事長張紅霞女士總結道：「中國紡織業目前正處於從量的增長向質的增長轉變過程中，行業整合步伐進一步加快。本集團憑藉多年來積累的豐富的經驗以及良好的客戶資源，採取有力措施，積極應對市場的各種變化。本集團整個產業鏈的各個環節，從生產研發到市場營銷都有著雄厚的人力資源作為保障。本集團管理層相信中國棉紡織行業暫時的困難同時也是整個行業轉型升級的良好機遇，有利於淘汰落後企業及生產技術，促進優質企業持續健康發展。作為中國紡織業的領袖企業，魏橋紡織將繼續積極地進行技術改造、走產業提升之路。本集團會繼續提升生產技術水準、生產符合國際高水準的產品，並以此作為本集團日後發展的主要保障。」

-完-

關於魏橋紡織

魏橋紡織股份有限公司，是一家非國有企業，主要從事棉紗、坯布及牛仔布的生產、銷售及分銷，是中國最大的棉紡織生產商。在過去十多年來把握中國經濟快速增長的契機，建立了龐大的生產規模，結合先進的技術裝備，在全球棉紡織市場奠定穩固基礎。魏橋位於中國第二大產棉省山東省，生產規模龐大，共有四個生產基地，分別為魏橋生產基地、濱州生產基地、威海生產基地及鄒平生產基地。魏橋紡織僱用員工約達 132,000 人。於二零零八年六月三十日止六個月，棉紗、坯布和牛仔布的產量分別為 422,000 噸、751,000,000 米和 88,000,000 米。

前瞻性陳述

本新聞稿包括「前瞻性陳述」。除歷史事實陳述外，所有本公司預計或期待未來可能或即將發生的業務活動、事件或發展動態的陳述(包括但不限於預測、目標、估計及經營計劃)都屬於前瞻性陳述。受諸多可變因素的影響，未來的實際結果或發展趨勢可能會與這些前瞻性陳述出現重大差異。這些可變因素包括但不限於：價格波動、實際需求、匯率變動、行業競爭、環境風險、法律、財政和監管變化、國際經濟和金融市場條件、政治風險、項目延期、項目審批、成本估算及其他非本公司可控制的風險和因素。本公司並聲明，本公司今後沒有義務或責任對今日作出的任何前瞻性陳述進行更新。

投資者/媒體垂詢：

韓風

匯思訊

電郵：fhon@ChristensenIR.com

電話：(852) 2232 3933/ 6335 5933

傳真：(852) 2117 0869

陳家欣

匯思訊

電郵：kchan@ChristensenIR.com

電話：(852) 2232 3913/ 6504 3773

傳真：(852) 2117 0869