



魏橋紡織股份有限公司
Weiqiao Textile Company Limited

2004年全年业绩公布

環球翹楚

Leader in The World

2005年3月

议程

- 财务摘要
- 行业概览
- 业务回顾
- 未来计划及策略
- 问答时间





财务摘要

财务摘要

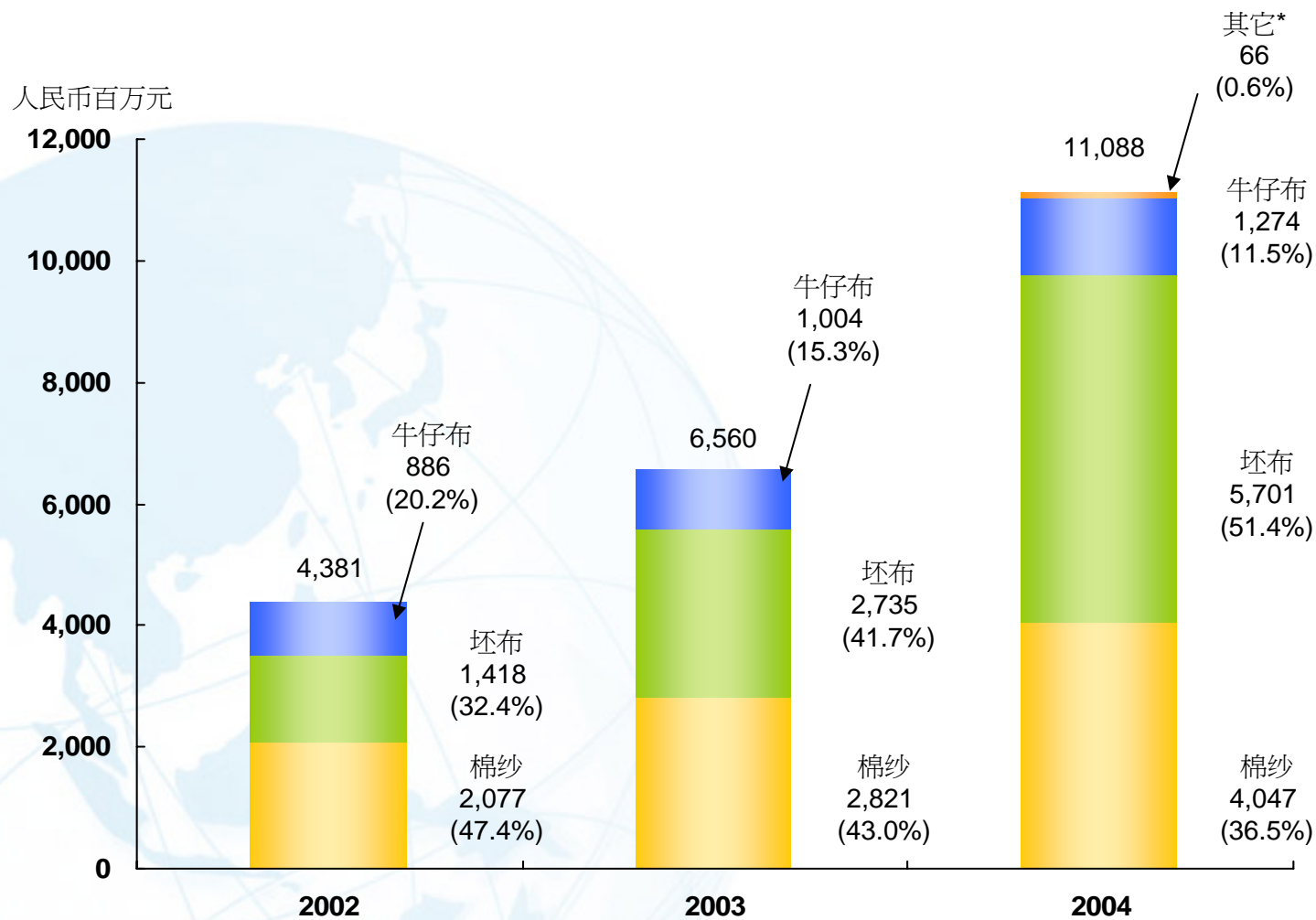
截至12月31日止年度

人民币百万元

	2002年	2003年	2004年	03/04年 变动
营业额	4,381	6,560	11,088	+69.0%
毛利	651	1,210	1,857	+ 53.5%
毛利率 (%)	14.9	18.5	16.8	-1.7百分点
净利润	288	542	826	+ 52.4%
净利率 (%)	6.6	8.3	7.5	-0.8百分点
每股盈利 – 基本 (人民币)	1.01	0.89	0.97	+ 9.0%
每股末期股息 (人民币)	-	0.056*	0.25	+ 346.4 %
派息比率(%)	不适用	35%	35%	-

*代表由2003年9月24日上市日后的每股股息

营业额以产品类别分布



截至12月31日止年度

* 包括棉籽及下脚料

营业额以地区分布

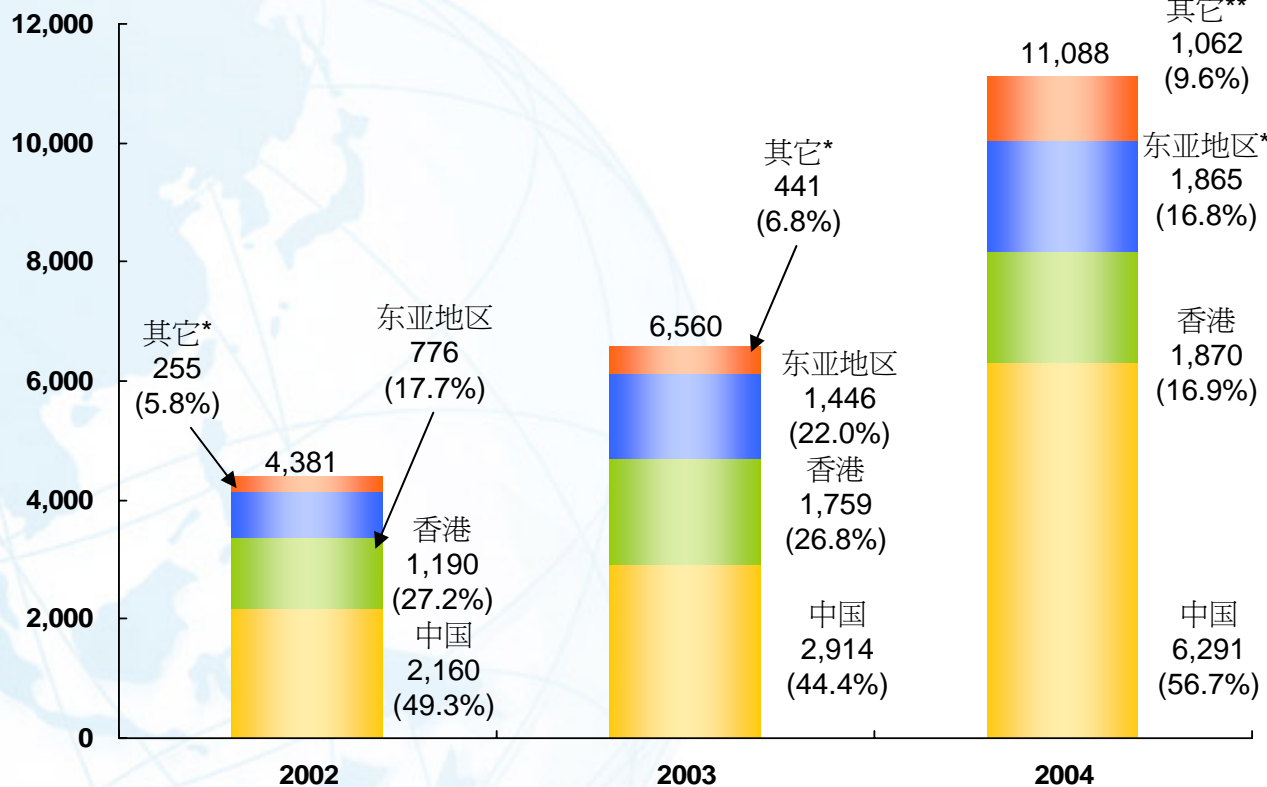
中国销量录得增长，主要由于：

- 本地需求增长强劲
- 亚太地区客户将生产设施迁移至中国

其它地区销量增长主要原因：

- 开拓欧美市场以准备2005年全面取消配额

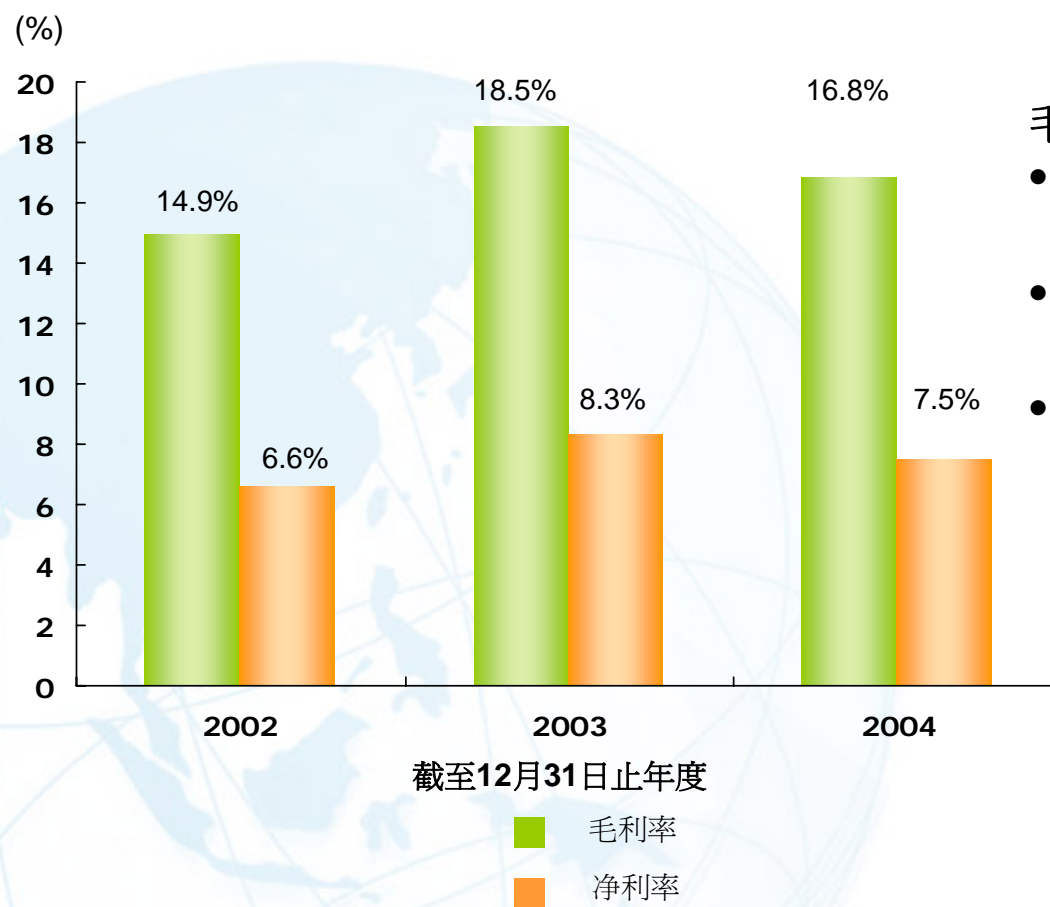
人民币百万元



截至12月31日止年度

- 主要包括日本及南韩
- **主要包括台湾地区、泰国、美国及个别欧洲国家

毛利率及净利率



毛利率下跌，主要由于：

- 棉花价格于二零零四年大幅波动
- 下游客户受紧缩借贷政策所影响
- 增加使用高端棉纱生产高端坯布

毛利及毛利率以产品分布

截至12月31日止年度

人民币百万元	2002年		2003年		2004年	
棉纱	489	23.6%	606	21.5%	694	17.2%
坯布	48	3.4%	386	14.1%	799	14.0%
牛仔布	114	12.9%	218	21.7%	342	26.8%
其它*	-	-	-	-	22	33.8%
总数	651	14.9%	1,210	18.5%	1,857	16.8%

* 包括棉籽及下脚料

成本分析

截至12月31日止年度

占营业额的百分比

	2002年	2003年	2004年
产品销售成本	85.1	81.6	83.3
销售及分销成本	1.8	2.3	2.5
行政费用	1.0	1.4	1.3
其它营运开支	0.4	0.5	0.5
财务成本	2.3	2.4	2.6

其它财务数据

于12月31日

	2002年	2003年	2004年
净资产 (人民币百万元)	1,545	4,598	6,070
股本回报率* (%)	26.8	17.6	15.5
流动比率 (倍)	1.1	1.3	1.1
资本负债比率** (%)	142	64	78
截至12月31日止年度			
应收账周转期 (天)	21	28	20
存货周转期 (天)	73	142	106

*以平均股本计算

**扣除现金及现金等值物的银行借款总额对股东股本的比率

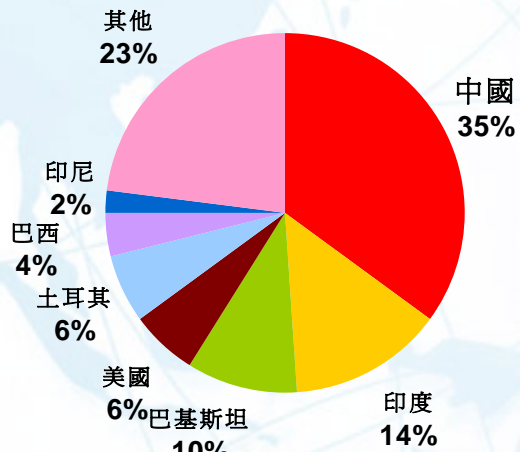


行业概览

行业概览 - 中国于全球纺织市场之定位

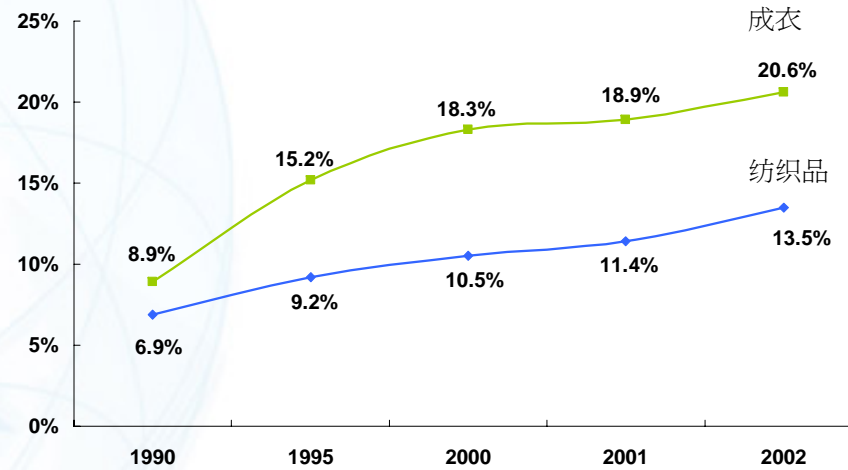
- 中国于全球纺织市场所占份额与日俱增
 - 中国为全球最大的棉花生产及消耗国家，2003/04棉花消耗量占全球市场35%
 - 中国为全球纺织品贸易额最高之国家
 - 纺织品及成衣出口于2004年分别增加24.3%及18.7至335亿美元及616亿美元

2003-04年全球棉花消耗量



资料来源：ICAC 预测

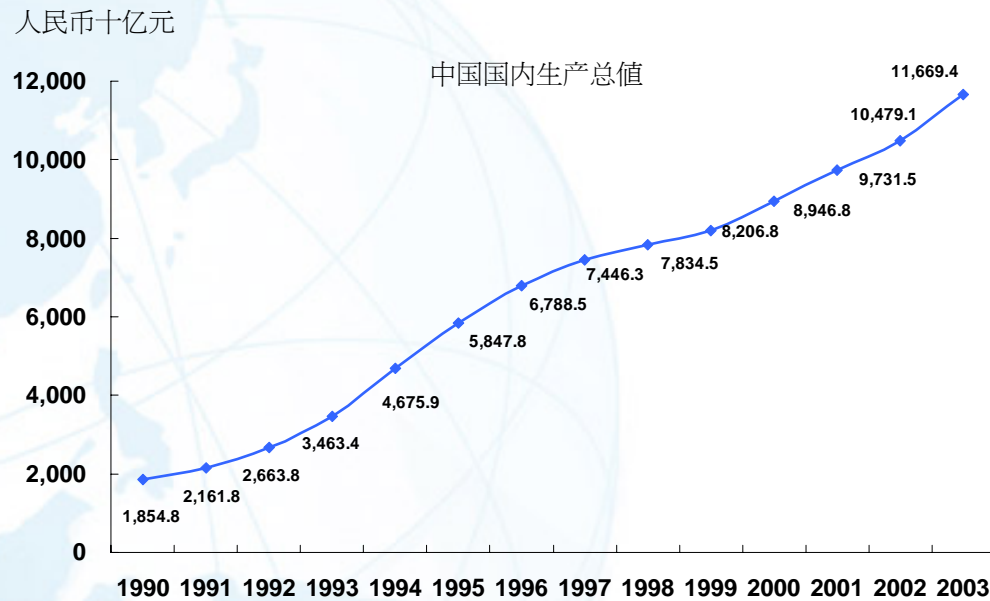
中国占全球纺织品及成衣贸易的份额



资料来源：世界卫生组织及美国农业局

行业概览 - 中国纺织业长远增长动力

- 二零零三年中国人均国内生产总值超越1,000美元
- 消费增长将取代投资增长，成为未来国内生产总值增长的主要动力



资料来源：中国统计局

- 纺织品贸易自由化 - 纺织品配额制度于二零零五年一月一日起取消

行业概览 - 配额取消对中国纺织业之影响

纺织品贸易自由化
纺织品配额于二零零五年一月一日起取消

- 西方国家增设非配额贸易壁垒
- 美国将直至2008年年底限制每年从中国进口的增长不超过7.5%

中国纺织行业稳步增长
纺织资源将逐步转移至中国

- 中国自动实施调节性出口关税

- 促使业界提升生产技术并专注发展高增值产品
- 带动生产效率提高及行业整合
- 目前大型的生产商将受惠

市场概览

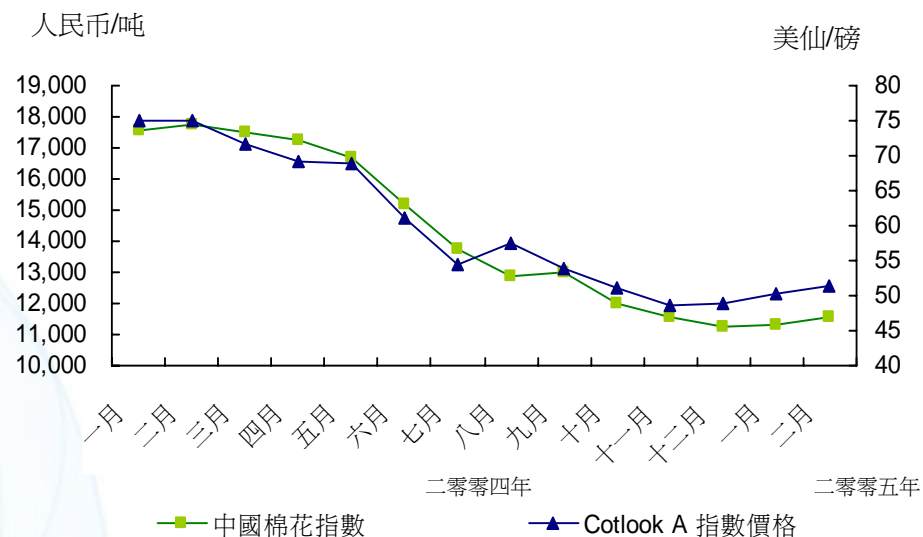
宏观环境

- 二零零四年上半年棉花价格高企，而价格于二零零四年下半年大幅下调
- 由于2005/06年中国棉花种植面积下降，预期棉花价格将会上升
- 电力供应短缺
- 行业整合

二零零四年中国棉纺织业概况

- 纱线产量增长达18.5%
- 棉布产量增长达21.2%

资料来源：中国棉纺织信息网





业务回顾

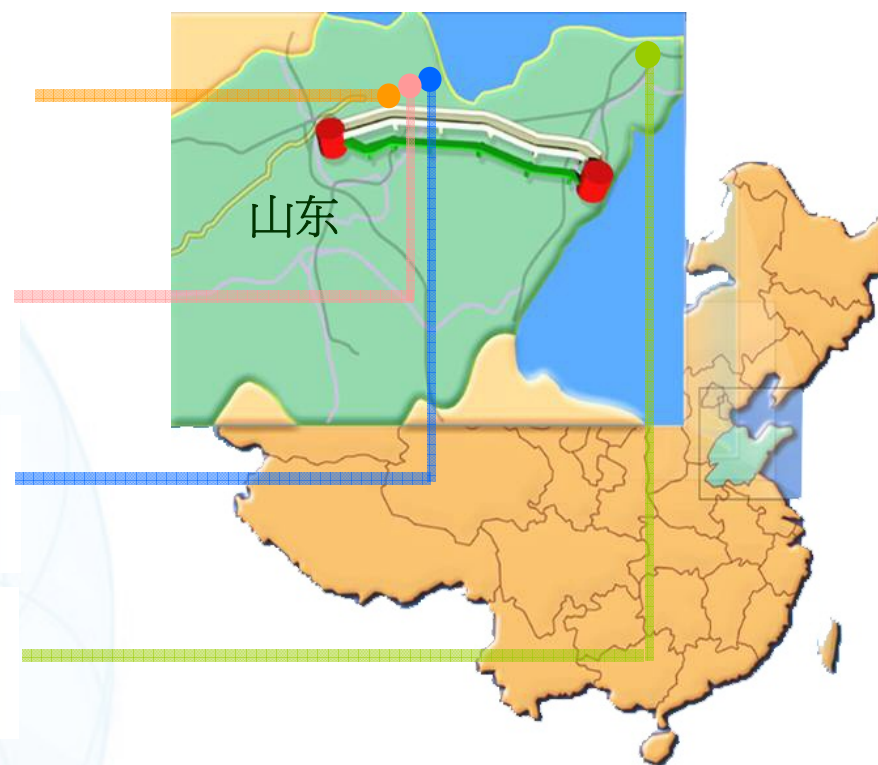
庞大的生产规模

魏桥生产基地
(第一、第二和第三生产区)

邹平生产基地于2004年1月投产
(邹平第一工业园及第二工业园)

滨州生产基地
(滨州工业园第一生产区和第二生产区)

威海生产基地
(威海魏桥和威魏工业园)



于**2004年12月31日**员工人数约**达 101,300人**

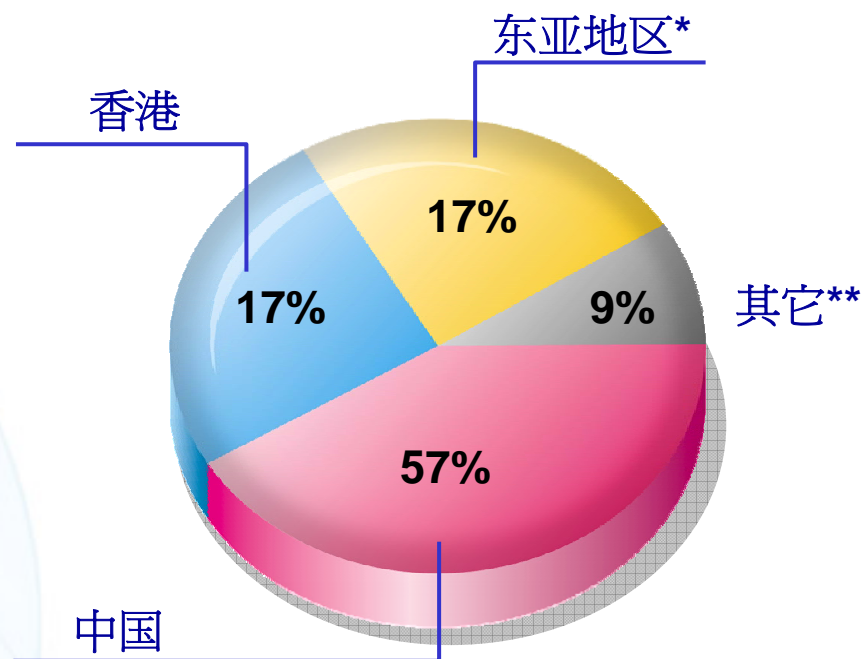
产量持续增加

- 滨州工业园第一生产区于2004年第一季度全面达产
- 全新的邹平生产基地于2004年1月开始营运

	2003年	2004年	03/04年变动
棉纱 (吨)	324,000	543,000	+68%
坯布 (米)	585,000,000	1,205,000,000	+106%
牛仔布 (米)	105,000,000	131,000,000	+25%

不断扩大的客户基础

- 国内客户：逾 4,800位客户遍布约 30个省市和自治区
- 国内需求强劲，以及亚太地区客户把生产基地迁移至中国
- 海外客户：约 500位客户遍布逾 20个国家及地区
- 二零零四年，来自欧洲及美国的营业额仅占总营业额9%



截至2004年12月31日止年度

*主要包括日本及南韩

**主要包括台湾地区、泰国、美国及个别欧洲国家



未来计划及策略

未来的机遇

- 国内需求强劲带动行业增长
- 加入全球行业撤销规限的趋势引发商机
- 市场竞争激烈加快行业整合
- 棉花价格波动对小型生产商造成影响

进一步提高产能及效率
以抓紧市场机遇

策略及目标

- 凭借在市场的领导地位，以及二零零五年市场需求增长及行业整固带来之机遇，魏桥纺织将会：

增设更多先进设备
以生产更多高端产品

优化资本结构以减低
公司的增长成本

加强企业管治
以推动集团持续增长

锐意成为全球最大及最强的棉纺织品制造商



答問時間